



Münsterland ist Klimaland

Umsetzung in der Region und in Ihrer Kommune



Regionale Marke – MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

- Münsterland e.V. ist die markenführende Regionalmanagement-Organisation im Münsterland und zugleich Netzwerkzentrale: Regionale Themen und Projekte werden in der Region gemeinsam angegangen und kommuniziert
- Denn: nicht alle Menschen kennen das Münsterland. Eine Marke, die ihnen immer wieder begegnet und die Stärken der Region sichtbar macht, kann das ändern. Denn eine Marke ist eine Chance. Eine Chance auf Zusammenarbeit, eine Chance auf Stärke und eine Chance auf Wahrnehmung.
- Wir möchten, dass das Münsterland in Zukunft mehr an Strahlkraft gewinnt - und zwar sowohl in den Städten als auch auf dem Land. Fachkräfte, Touristen, Einwohner oder Besucher sollen wissen, dass sie im Münsterland DAS GUTE LEBEN erwartet.
- Strahlkraft für mehr Klimaschutz: **Münsterland ist Klimaland**

Die Akteure der Initiative Münsterland ist Klimaland

Die Kreise Borken, Coesfeld, Steinfurt und Warendorf, die Stadt Münster und der Münsterland e.V. arbeiten seit 2015 in der Initiative „Münsterland ist Klimaland“ eng zusammen, denn Klimaschutz funktioniert nur dann, wenn alle an einem Strang ziehen. Unterstützt wird die Initiative von der NRW.Energy4Climate.

Mit der ergänzenden Kampagne Münsterland ist Klimaland werden die Kommunen im Münsterland in ihrer Klimaschutzarbeit auf lokaler Ebene unterstützt.



Vorschau auf ausgewählte Kampagnenmaterialien



musterstadt.de/klimaland MÜSTERSTADT

LOGO
Musterstadt

„Der Wert unseres schönen Hauses hat sich enorm gesteigert. Dank der Beratung haben wir viel Zeit und Geld gespart.“
Anja und Philipp aus Senden

DAS ALTE WERTSCHÄTZEN.
Im modernisierten Eigenheim kann man sich jeden Tag und jeden Monat über ein behagliches Raumklima und weniger Heizkosten freuen. Du steigst den Wert deines Hauses durch eine Komplettanierung enorm. Wenn ein Wohnhaus nachhaltig gedämmt wird, bekommt es eine neue Fassade und meistens auch neue Fenster oder ein neues Dach. Dies kann ein unauffälliges Wohnhaus zu einem echten Schmuckstück machen.

ENERGETISCHE SANIERUNG – GUT FÜR DICH UND DEIN HAUS.

- fördert die Behaglichkeit
- gut für die Sicherheit deiner Immobilie
- gut für das Sparschwein
- gut fürs Weltklima
- steigert den Wert

SCHON GEWUSST ...?
Immer wieder wird erzählt, gedämmte Bauteile würden das „Atmen“ der Wände verhindern. Bauphysikalisch ist das nicht ganz richtig: Luftlicht und dampfdiffusions-offen – das geht beides zugleich. Für alle gängigen Dämmstoffe gilt: Du sparst mit einem Einbau viel mehr Energie, als für die Herstellung benötigt wird.

Redaktion und Text: Petra Schepmeier, EnergieAgentur.NRW
schepmeier@energieagentur.nrw

Gestaltung: Münsterland e.V.
info@muensterland.com

gedruckt auf Recyclingpapier

Bildnachweis: Fotos: Muensterland e.V./Philipp Fölling

MÜNSTERLAND ... ist Klimaland.

MÜSTERSTADT musterstadt.de/klimaland

Gut für mich. GUT FÜR UNS. #dasguteleben

SANIEREN LOHNT SICH.

Unser Altes Haus verbraucht fast fünfmal so viel Energie wie ein Neubau. Nach der energetischen Sanierung sparen wir jetzt viel Geld – Werterhalt und Behaglichkeit inklusive. Alle Infos auf musterstadt.de/klimaland

LOGO
Musterstadt

NRW.ENERGY 4CLIMATE

MÜNSTERLAND ... ist Klimaland.

MÜNSTERLAND IST KLIMALAND, MÜSTERSTADT musterstadt.de/klimaland

Gut für mich. GUT FÜR UNS. #dasguteleben

DIE SÖNNE NUTZEN LOHNT SICH.

HEIßT BEI BEWÖLKTEM HIMMEL: Auch in unsern Miet- und Kaufhäusern, die wir schon seit 20 Jahren energetisch und bauphysikalisch ausstatten müssen, sind Solaranlagen auf dem Dach. Alle Infos auf musterstadt.de/klimaland

LOGO
Musterstadt

NRW.ENERGY 4CLIMATE

MÜNSTERLAND ... ist Klimaland.



MÜNSTERLAND IST KLIMALAND, MÜSTERSTADT musterstadt.de/klimaland

Gut für mich. GUT FÜR UNS. #dasguteleben

SANIEREN LOHNT SICH.

UNSER ALTES HAUS verbraucht fast fünfmal so viel Energie wie ein Neubau. Nach der energetischen Sanierung sparen wir jetzt viel Geld – Werterhalt und Behaglichkeit inklusive. Alle Infos auf musterstadt.de/klimaland

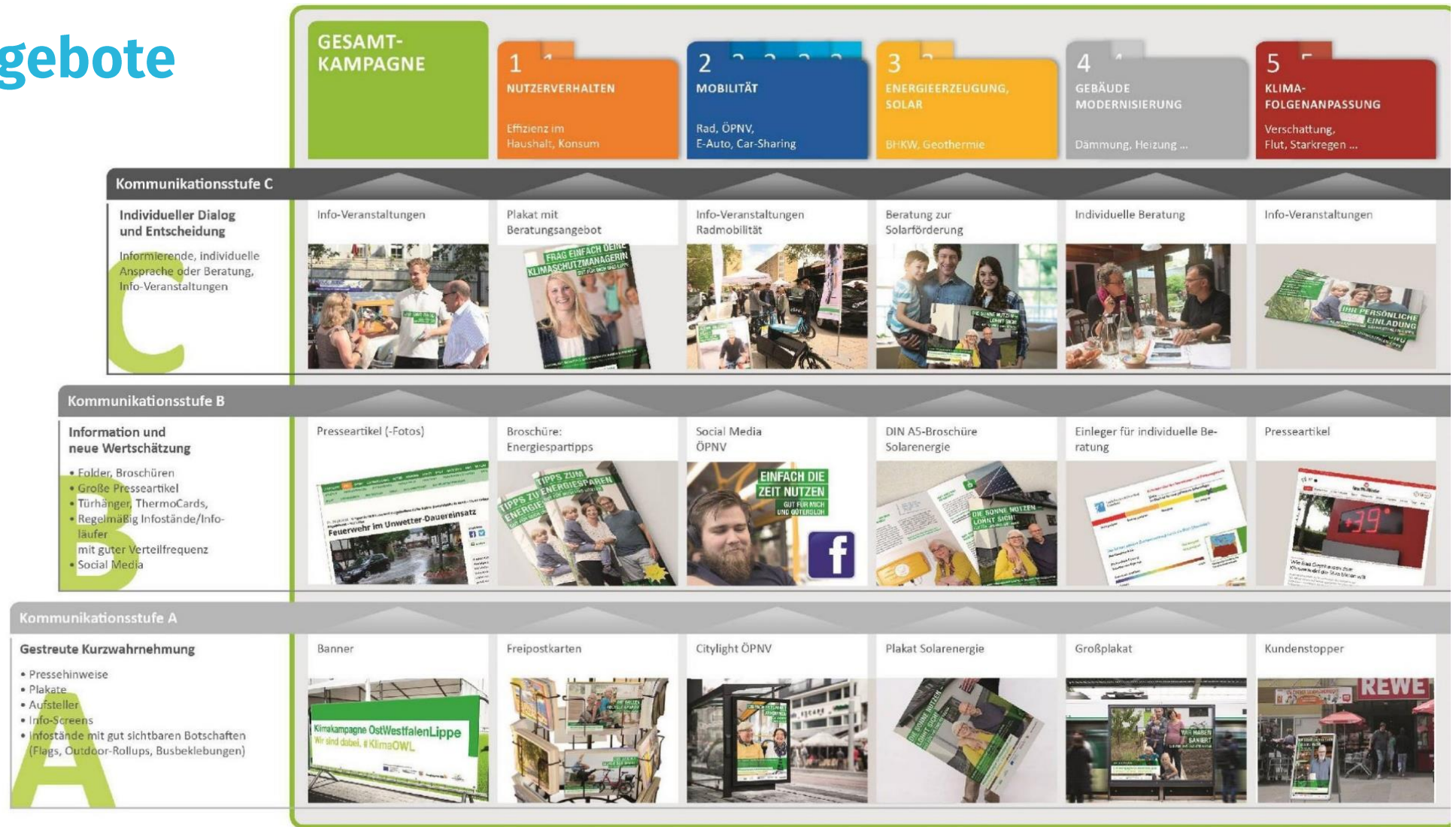
LOGO
Musterstadt

NRW.ENERGY 4CLIMATE

MÜNSTERLAND ... ist Klimaland.

Operative Angebote

Kommunikationsstufen der Kampagne*



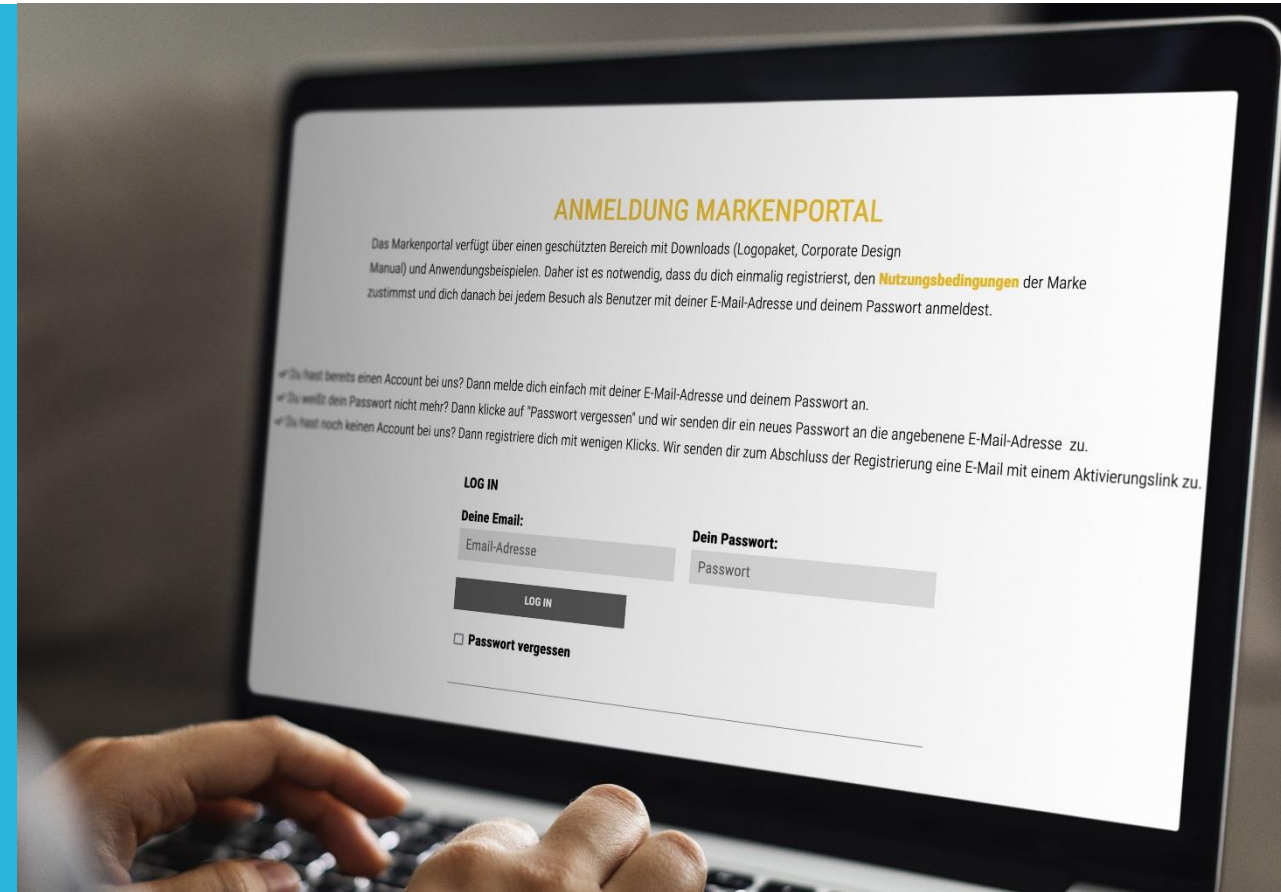
62 Kommunen im Münsterland sind offiziell dabei!

- Regierungspräsident Andreas Bothe ist Schirmherr der Kampagne Münsterland ist Klimaland
- Wir unterstützen bei der **Öffentlichkeitsarbeit** (Texte, Social Media, etc.) sowie bei der Umsetzung der Kampagne (Einsatz, Beratung, Workshops)
- Wir bieten auf die Region Münsterland zugeschnittene fachliche und kommunikationsstarke **Kampagnenmaterialien** mit Menschen aus der Region an:
 - **Bestellkatalog:** Digitale Medien können kostenlos heruntergeladen, individualisiert und auf eigene Kosten produziert werden

Schritt 1: Registrierung im Markenportal

Bitte registrieren Sie sich im Markenportal
Münsterland unter

<https://www.muensterland.com/muensterland-e.v/marke-muensterland/anmeldung-markenportal/>



Schritt 2: Check Übersicht aller Medien und Planung

- Welche Themen sind gerade aktuell/sinnvoll?
- Plane ich eine Aktion oder ein Projekt, bei dem mich die Materialien in der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen können?
- Wo und wie setze ich die Medien ein?
- Welche Kommunikationsstufe(n) möchte ich bedienen?
- Wie viel Budget ist vorhanden?
- Fragen? Die Rücksprache mit dem Projektteam ist jederzeit möglich!



Schritt 2: Auswahl und Download der Medien

Medienformate

- Roll-Ups
- Plakate (DIN A4/DIN A1)
- Flyer
- Postkarten
- Sprechblase (blau und gelb)
- Insg. 7 „Klimaländer:innen“ mit Motiven in den „BIG 5“



Schritt 3: Grafische Individualisierung der Medien

Unser Service für Sie:

Grafische Leistung: Logoeinbindung, Textanpassung, Motivanpassung, kostenlos durch Münsterland e.V.

Hierfür einfach eine E-Mail an klimaland@muensterland.com mit Angabe der gewünschten Materialien, Kontaktdaten und Logo senden

MÜNSTERLAND IST KLIMALAND. MUSTERSTADT. muensterland@klimaland

Gut für mich.
GUT FÜR UNS.
#dasguteleben

MIT ZWEI RÄDERN ZU DEINEM HOF LADEN.
80 % unserer Alltagswege sind kürzer als fünf Kilometer. Einfach mit dem Rad zum Bäcker, zur Arbeit oder zum Sport und so die CO₂-Emissionen auf Null reduzieren.
Alle Infos auf musterstadt.de/klimaland

KLIMASCHUTZ HÄLT FIT.

LOGO
Musterstadt

Die Klimakampagne Musterkreis wird unterstützt von:

EUROPEAN UNION
DEUTSCHE BUNDESREGIERUNG
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ENERGIE UND DIGITALE INFRASTRUKTUR
MINISTERIUM FÜR UMWELT, NATURENSCHUTZ UND KLIMASCHUTZ
ENERGIEAGENTUR NRW

MÜNSTERLAND
... ist Klimaland.

Schritt 4: Rücksprache mit dem Projektteam

Wir erstellen die individuellen Materialien und senden sie in digitaler Form (PDF) zeitnah an Sie zurück.

Die Produktion (Print, Roll-Up) übernehmen Sie als Kommune in Eigenregie



Schritt 5: Umsetzung

Nun können Sie die Materialien vor Ort nutzen.

Nach und nach können Sie Medien austauschen oder weitere hinzufügen.

Gleichzeitig aktualisieren wir regelmäßig den Produktkatalog.





Gut für mich.
GUT FÜR UNS.
#dasguteleben

Regionale Öffentlichkeitsarbeit

Wir unterstützen Sie gern auch bei der öffentlichen Sichtbarkeit durch Textbausteine:

- Pressemitteilung
- Social Media & Print Marketing

Verlinken und nutzen Sie gern unseren gemeinsamen Internetauftritt

www.muensterland.com/klimaland mit:

- Informationen zum Klimaschutz und den Big-5-Themen
- Best-Practice-Beispiele aus der Region
- Informationen rund um die Kampagne



Projektteam/Ansprechpartner

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Christian Böckenholt
NRW.Energy4Climate |
NRW.Klimanetzwerker für die
Region Münsterland

Telefon 0211. 8220 864-77
Mobil 0152. 51578716
christian.boeckenholt@energy4climate.nrw
Regionalbüro Münster
Sentmaringer Weg 61
48151 Münster

Carolin Wicke
NRW.Energy4Climate
NRW.Klimanetzwerkerin für die
Region Münsterland

Telefon 0211. 8220 864-20
Mobil 0152. 5680 1133
carolin.wicke@energy4climate.nrw
Regionalbüro Münster
Sentmaringer Weg 61
48151 Münster

Ute Schmidt-Vöcks
Regionalmanagement
und Wirtschaftsstandort-
marketing
Münsterland e.V.

Telefon 02571. 949321
schmidt-voecks@muensterland.com
Airportallee 1
48268 Greven

