



Herzlich Willkommen zum  
**Kampagnenworkshop**  
**„Münsterland ist Klimaland“**  
am 08. November 2023



# Agenda

- 09:00 Uhr **Begrüßung**
- 09:05 Uhr **Hintergrund Klimakampagne**
- 09:15 Uhr **Vorstellung der Materialien,  
Anwendung und Good-Practice-  
Beispiele**
- 10:15 Uhr **Ausblick auf zukünftige  
Kampagnenmaterialien**
- 10:30 Uhr **Ende der Veranstaltung**



# Technische Hinweise

- Name und Kommune angeben
- Video bitte einschalten
- Mikrofon ausschalten
- Bei Fragen und Anregungen: Handhebe-Funktion nutzen



Quelle: pixaby

# Die Akteure der Initiative Münsterland ist Klimaland

Die Kreise Borken, Coesfeld, Steinfurt und Warendorf, die Stadt Münster und der Münsterland e.V. arbeiten seit 2015 in der Initiative „Münsterland ist Klimaland“ eng zusammen, denn Klimaschutz funktioniert nur dann, wenn alle an einem Strang ziehen. Unterstützt wird die Initiative von der NRW.Energy4Climate.

Mit der ergänzenden Kampagne Münsterland ist Klimaland werden die Kommunen im Münsterland in ihrer Klimaschutzarbeit auf lokaler Ebene unterstützt.





# Regionale Marke – MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

- **Münsterland e.V. ist die markenführende Regionalmanagement-Organisation im Münsterland und zugleich Netzwerkzentrale: Regionale Themen und Projekte werden in der Region gemeinsam angegangen und kommuniziert**
- Denn: nicht alle Menschen kennen das Münsterland. Eine Marke, die ihnen immer wieder begegnet und die Stärken der Region sichtbar macht, kann das ändern. Denn eine Marke ist eine Chance. Eine Chance auf Zusammenarbeit, eine Chance auf Stärke und eine Chance auf Wahrnehmung.
- Wir möchten, dass das Münsterland in Zukunft mehr an Strahlkraft gewinnt - und zwar sowohl in den Städten als auch auf dem Land. Fachkräfte, Touristen, Einwohner oder Besucher sollen wissen, dass sie im Münsterland DAS GUTE LEBEN erwartet.
- Strahlkraft für mehr Klimaschutz: **Münsterland ist Klimaland**



# 62 Kommunen bekennen sich zur Kampagne Münsterland ist Klimaland!



# REGIONALE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

## Gemeinsamer Internetauftritt

- Informationen rund um den Klimaschutz für Bürgerinnen und Bürger
- Informationen für die Klimaschutzmanagements des Münsterlandes
- regionale Landingpage:  
[www.muensterland.com/klimaland](http://www.muensterland.com/klimaland)

## Regionale Sichtbarkeit durch

- Veranstaltungen
- Anzeigenschaltungen in regionalen Medien
- Pressearbeit, Social Media und Newsletter





# REGIONALE NETZWERKARBEIT

## Kommunen-Netzwerk Klimaland

- Aufbau eines Netzwerks und Förderung der Zusammenarbeit auf regionaler Ebene
- Voneinander-Lernen und Vermittlung von Good-Practice-Beispielen
- halbjährliche Treffen (digital & Präsenz)





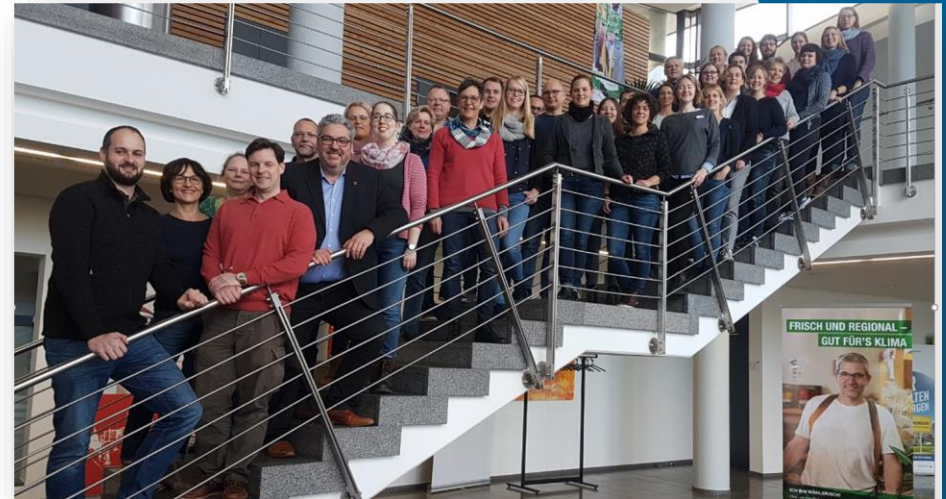


# Hintergrund der Klimakampagne im Münsterland



# Klimakampagne

- 2017 auf Initiative der Kommunen in der Region Ostwestfalen-Lippe
- **Ziele:**
  - Information und Motivation von Bürger:innen zur Verhaltensänderung
  - Übertragbare Lösungen für alle Kommunen
  - Einfacher Start in die öffentlichkeitswirksame Klimaschutzarbeit in Kommunen
  - Eine Kampagne, die die zentralen Klimaschutzthemen zusammenfasst





# Das Angebot der Klimakampagne

Grundlagen einer  
Klimaschutz-  
kampagne



Materialvorlagen



Konzeptvorschlag

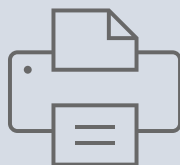


Schulungen

**NRW.Energy4Climate**

Überführung ins  
regionale Design

**Regionalpartner Münsterland e.V.**



Anpassen &  
Drucken



Verteilen

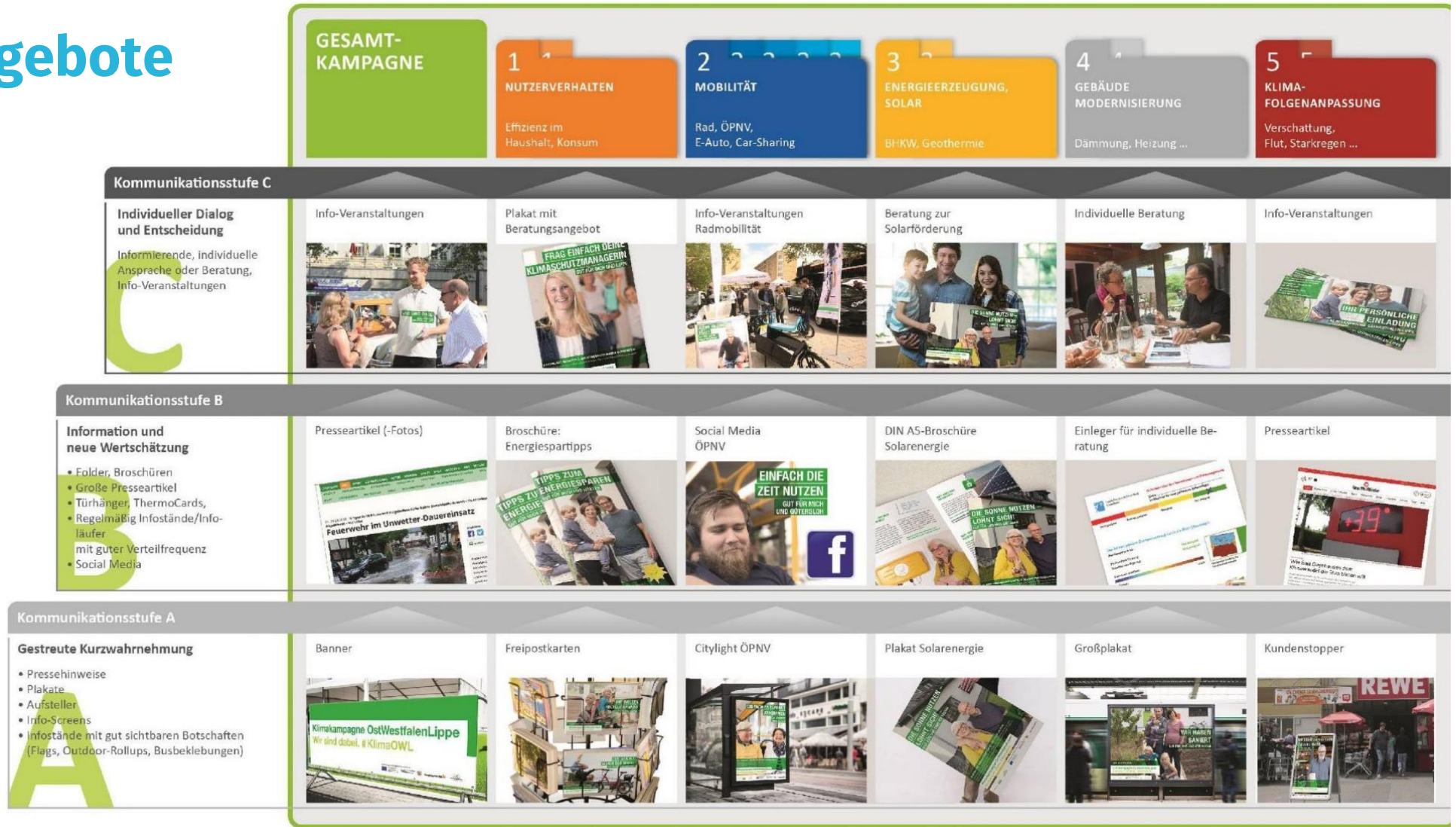


Dialog führen

**Kommune oder externe Dienstleister**

# Operative Angebote

Kommunikationsstufen der Kampagne\*



\*Kommunikationsstufen nach Bedarf einsetzbar



## 62 Kommunen im Münsterland sind offiziell dabei!

- Regierungspräsident Andreas Bothe ist Schirmherr der Kampagne Münsterland ist Klimaland
- Wir unterstützen bei der **Öffentlichkeitsarbeit** (Texte, Social Media, etc.) sowie bei der Umsetzung der Kampagne (Einsatz, Beratung, Workshops)
- Wir bieten auf die Region Münsterland zugeschnittene fachliche und kommunikationsstarke **Kampagnenmaterialien** mit Menschen aus der Region an:
  - **Bestellkatalog:** Digitale Medien können kostenlos heruntergeladen, individualisiert und auf eigene Kosten produziert werden



# Projektteam Klimaland

Fachliche Betreuung



Einbindung in die regionale Marke







# Vorstellung der Materialien und Anwendung



# Vorschau auf ausgewählte Kampagnenmaterialien



musterstadt.de/klimaland MUSTERSTADT

**LOGO Münsterstadt**

WIR SIND FÜR DICH DA!

Stadt Musterburg Stadt/Gemeinde  
Die Bürgermeisterin/Der Bürgermeister

Ansprechpartner\*in  
Straße/Hausnummer  
PLZ/Ort  
Telefon  
E-Mail

Redaktion und Text  
Petra Schepmeier, EnergieAgentur.NRW  
schepmeier@energieagentur.nrw

Gestaltung Münsterland e.V.  
info@muensterland.com

gedruckt auf Recyclingpapier

Bildnachweis  
Fotos: Muensterland e.V./Philipp Föllting

MÜNSTERLAND ... ist Klimaland.

MUSTERSTADT musterstadt.de/klimaland

**LOGO Münsterstadt**

**SANIEREN LOHNT SICH.**

UNSER ALTES HAUS verbraucht fast fünfmal so viel Energie wie ein Neubau. Nach der energetischen Sanierung sparen wir jetzt viel Geld – Werterhalt und Behaglichkeit inklusive. Alle Infos auf [musterstadt.de/klimaland](http://musterstadt.de/klimaland)

MÜNSTERLAND ... ist Klimaland.

MÜNSTERLAND IST KLIMALAND, MUSTERSTADT musterstadt.de/klimaland

**LOGO Münsterstadt**

**DIE SÖNNE NUTZEN LOHNT SICH.**

BEI BEWÖLKTEN HIMMEL: Auch in unsern Miet- und Kaufhäusern, die wir schon durch die CO<sub>2</sub>-Reduktionsmaßnahmen und klimafreundliche Ausstattungen ausstatten, können wir Ihnen auf [musterstadt.de/klimaland](http://musterstadt.de/klimaland)

MÜNSTERLAND ... ist Klimaland.



MÜNSTERLAND IST KLIMALAND, MUSTERSTADT musterstadt.de/klimaland

**LOGO Münsterstadt**

**SANIEREN LOHNT SICH.**

UNSER ALTES HAUS verbraucht fast fünfmal so viel Energie wie ein Neubau. Nach der energetischen Sanierung sparen wir jetzt viel Geld – Werterhalt und Behaglichkeit inklusive. Alle Infos auf [musterstadt.de/klimaland](http://musterstadt.de/klimaland)

MÜNSTERLAND ... ist Klimaland.



## Die „Big 5“-Themen



**Erneuerbare Energien**



**Mobilität**



**Klimafolgenanpassung**



**Gebäudesanierung**

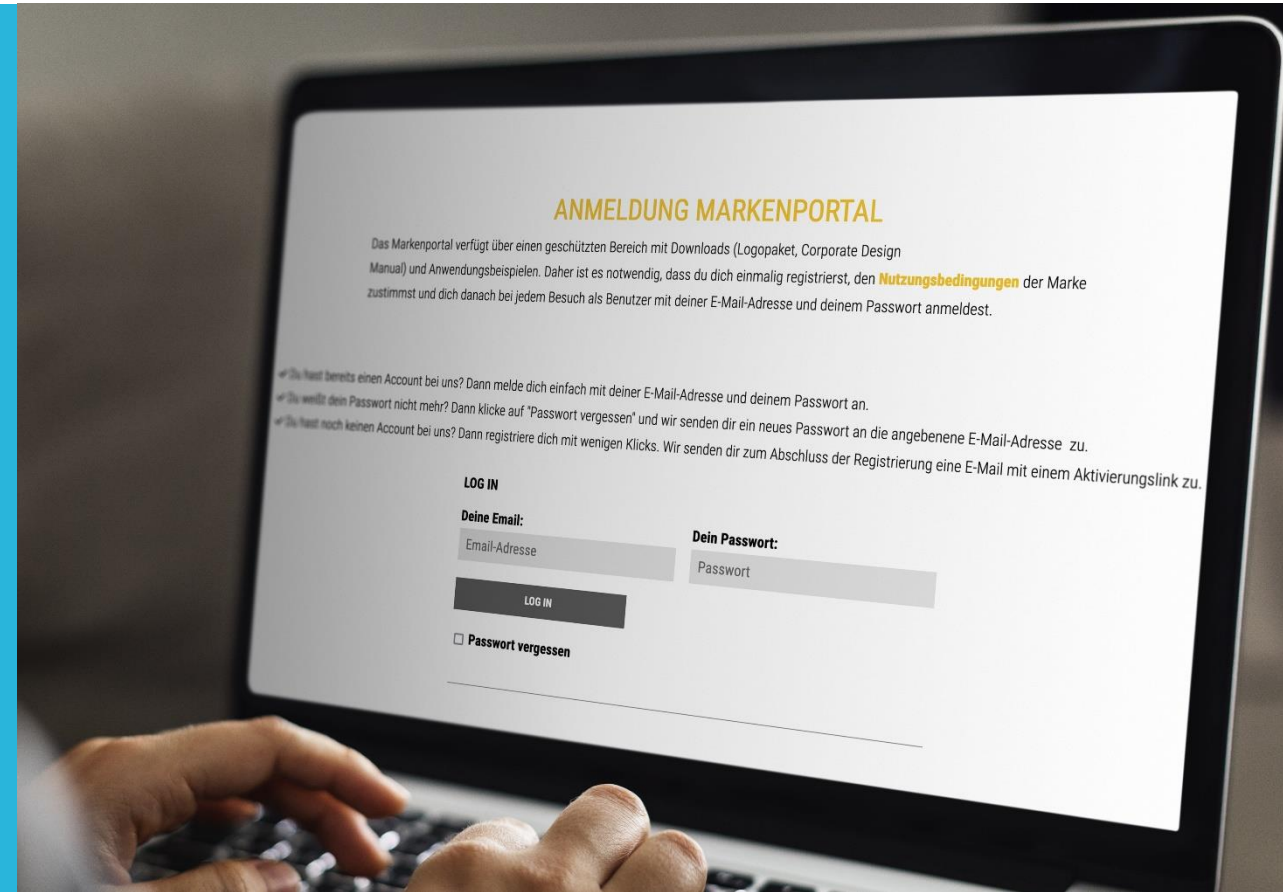


**Nutzerverhalten**

# Schritt 1: Registrierung im Markenportal

Bitte registrieren Sie sich im Markenportal  
Münsterland unter

<https://www.muensterland.com/muensterland-e.v/marke-muensterland/anmeldung-markenportal/>





# Schritt 2: Check Übersicht aller Medien und Planung

- Welche Themen sind gerade **aktuell/sinnvoll**?
- Plane ich eine Aktion oder ein Projekt, bei dem mich die Materialien in der Öffentlichkeitsarbeit **unterstützen** können?
- Wo und wie setze ich die Medien ein?
- Welche Kommunikationsstufe(n) möchte ich bedienen?
- Wie viel **Budget** ist vorhanden?
- Fragen? Die Rücksprache mit dem Projektteam ist jederzeit möglich!



# Schritt 2: Auswahl und Download der Medien

## Medienformate

- Roll-Ups
- Plakate (DIN A4/DIN A1)
- Flyer
- Postkarten
- Sprechblase (blau und gelb)
- Insg. 7 „Klimaländer:innen“ mit Motiven in den „BIG 5“

MÜNSTERLAND IST KLIMALAND. MUSTERSTADT [musterstadt.de/klimaland](https://musterstadt.de/klimaland)



Gut für mich.  
**GUT FÜR UNS.**  
#dasguteleben

OBST UND GEMÜSE AUS DER REGION – das ist gut für die heimische Landwirtschaft und spart jede Menge Transportkilometer. Alle Infos auf [musterstadt.de/klimaland](https://musterstadt.de/klimaland)

**REGIONAL SCHMECKT**  
AUCH DEM KLIMA GUT.

LOGO **Musterstadt** 

 MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.  MÜNSTERLAND ... ist Klimaland.

MÜNSTERLAND IST KLIMALAND. MUSTERSTADT [musterstadt.de/klimaland](https://musterstadt.de/klimaland)



Gut für mich.  
**GUT FÜR UNS.**  
#dasguteleben

E-MOBILITÄT, SANIERUNG, ÖKOSTROM? Wir haben Antworten. Auch in Sachen Klimaschutz sind wir für dich da. Alle Infos auf [musterstadt.de/klimaland](https://musterstadt.de/klimaland)

**FRAG EINFACH DEINEN KLIMASCHUTZMANAGER.**

LOGO **Musterstadt** 

 MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.  MÜNSTERLAND ... ist Klimaland.





# Schritt 4: Rücksprache mit dem Projektteam

Wir erstellen die individuellen Materialien und senden sie in digitaler Form (PDF) zeitnah an Sie zurück.

Die Produktion (Print, Roll-Up) übernehmen Sie als Kommune in Eigenregie.





# Schritt 5: Umsetzung

Nun können Sie die Materialien vor Ort nutzen.  
Nach und nach können Sie Medien austauschen  
oder weitere hinzufügen.  
Gleichzeitig aktualisieren wir regelmäßig den  
Produktkatalog.







# Good-Practice: Ideenimpulse aus der Region



# STUFE A



Beelen

„Gestreute Kurzwahrnehmung“

- Druck eines Roll-Ups für das Rathaus oder Veranstaltungen
- Pressefoto mit Sprechblase

# STUFE A

MÜNSTERLAND ... ist Klimaland. MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

MÜNSTERLAND IST KLIMALAND. COESFELD muensterland.com/klimaland

Gut für mich. **GUT FÜR UNS.** #dasguteleben

**SELBST BEI BEWÖLKTEM HIMMEL** telem unsere Module so viel Strom, dass wir kein Geld für Licht, Waschmaschine und Kühlschrank ausgeben müssen. Alle Infos auf [muensterland.com/klimaland](http://muensterland.com/klimaland)

**DIE SONNE NUTZEN LOHNT SICH.**

Alle Klimakampagne wird unterstützt von:

EUROPEISCHES VERBUNDENES ERNEUERBARE ENERGIEPROGRAMM

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

Coesfeld münster KLIMASCHUTZ

Coesfeld


„Gestreute Kurzwahrnehmung“

- Einsatz von Roll-Ups & Postern in der Kommunikation vor Ort
- Individualisierung mit Logo



# STUFE A



 Sendenhorst

## „Gestreute Kurzwahrnehmung“

- Fertige Poster für die Anzeigenschaltung / Einbindung in andere Medien
- Individuelles Logo und Link

# STUFE A



„Gestreute Kurzwahrnehmung“

## Europäische Mobilitätswoche Ahlen

- Individuelles Bild
- Nutzung des Klimaland-Posterlayouts



# STUFE B

The screenshot displays the website [muensterland.com/klimaland](http://muensterland.com/klimaland). It features several articles and a flyer for the city of Sassenberg. The articles include:

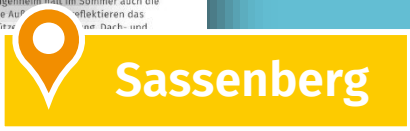
- DIE ANZAHL HEISSER TAGE NIMMT AUCH IN SASSENBERG ZU.**
- DER METEOROLOG SVEN PLÖGER ERKLÄRT, WARUM.** (About the Jetstream and temperature differences between the equator and the poles.)
- Impressum:** NRW.EnergyClimate GmbH, Kalstraße 5, 40221 Düsseldorf, Tel.: 0211 822 086-555, Mail: kontakt@energyclimate.nrw
- Temperaturen von mehr als 30 Grad können dem menschlichen Organismus ernsthaft zu schaffen machen.**
- sen dagegen, zum Beispiel Bratwurst und Pommes, liegt schwer im Magen und bringt den Körper zum Schwitzen.**
- ELEKTRISCHE GERÄTE ABSCHALTEN.** (Ferneher, Spielekonsolen oder Computer produzieren einiges an Wärme.)
- FAULENZEN.** (Bei hohen Temperaturen ist es vollkommen in Ordnung, mal alle viere von sich zu strecken.)
- WASSEROASE!** (Wie kostbar Wasser in nonstop Hitze und Tr.)

The flyer for Sassenberg features a woman holding a plant and includes the text: "Gut für mich. GUT FÜR UNS. #dasguteleben", "10 Tipps bei Hitze helfen sich an die klimafolgen anzupassen. Infos dazu auf [muensterland.com/klimaland](http://muensterland.com/klimaland)", and "ICH SETZE EIN ZEICHEN GEGEN HITZE." It also lists contact information for the Stadt Sassenberg and NRW.EnergyClimate.

„Information und neue Wertschätzung“

Flyer auf der Internetseite der Stadt Sassenberg

- Einsatzbereite Infoflyer zur Bürgerinformation
- Individualisierung: Logo und Kontaktdaten



# STUFE B

## Mobilität

Der Bereich Mobilität betrifft jeden auf ganz unterschiedliche Weise im Alltag. Steigende Spritpreise, Reduzierung von CO2-Emissionen im Verkehr und die eigene Gesundheit durch ausreichende Bewegung beschäftigen große Teile der Bevölkerung. Mit dem "Klimaschutz hält fit" erhalten Sie wichtige Informationen und Denkanstöße, wie sich auch in ländlichen Regionen viele Fahrten mit dem Auto vermeiden lassen und gleichzeitig die individuelle Gesundheit verbessert werden kann. Wer hier auf den Geschmack kommt sollte sich unbedingt die Förderung von Lastenrädern- und anhängern der Stadt Sassenberg ansehen.



Mobilität Prospekt Münsterland e.V.

**Hier geht es zum Förderprogramm:**



Förderprogramm Lastenrad



Sassenberg

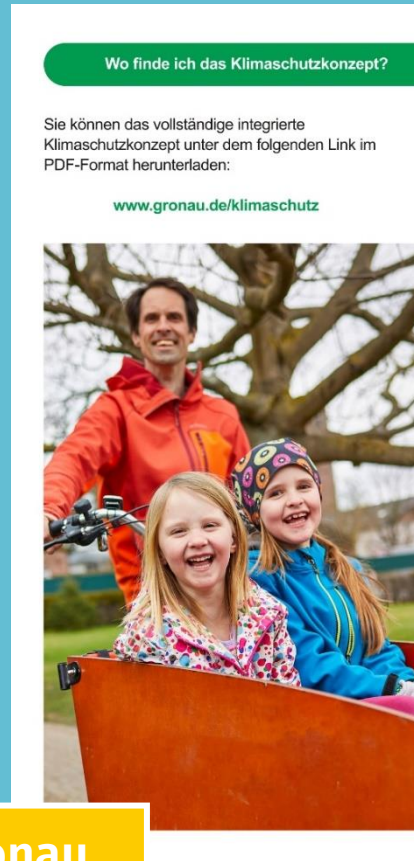
„Information und neue Wertschätzung“

Einbindung auf der Internetseite der Stadt Sassenberg

- Verwendung der Bilder mit Sprechblase
- Aufführung der Infolyer zur Bürgerinformation



# STUFE B



„Information und neue Wertschätzung“

## Kurzfassungen IKSK Gronau

- Flyer im Corporate Design der Kommune
- Zugehörigkeit zeigen durch Verwendung des Klimaland-Logos
- Eigene Bilder mit Sprechblase
- Bilder aus der Kampagne mit Quellenverweis

# STUFE B

**STADT MÜNSTER**

**WIR SIND FÜR DICH DA!**

**Stadt Münster**  
Dezernat des Oberbürgermeisters  
Stabsstelle Klima  
Internet: [www.klima.muenster.de](http://www.klima.muenster.de)  
E-Mail: [klimaschutz@stadt-muenster.de](mailto:klimaschutz@stadt-muenster.de)

**Energieberatung der Verbraucherzentrale**  
Montag 9:00 Uhr - 16:00 Uhr  
Stadthaus 3  
Albersloher Weg 33  
48155 Münster  
Telefon: 0251 / 492 67 68  
Terminbuchung: <https://termine.stadt-muenster.de>

**Impressum**

NRW.Energy4Climate GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Tel.: 0211 822 086-555  
Mail: [kontakt@energy4climate.nrw](mailto:kontakt@energy4climate.nrw)  
[www.energy4climate.nrw](http://www.energy4climate.nrw)  
©NRW.Energy4Climate

Münsterland e.V.  
Münsterland ist Klimaland  
Airportallee 1  
48268 Greven  
Tel.: 02571 9493-21  
Mail: [klimaland@muensterland.com](mailto:klimaland@muensterland.com)  
[www.muensterland.com](http://www.muensterland.com)

Fotos: Münsterland e.V./Philipp Fötting; Adobe Stock 456020643 (S.6)

**STADT MÜNSTER** **NRW.ENERGY 4CLIMATE**

**MÜNSTERLAND ... ist Klimaland.**

Münster

„Information und neue Wertschätzung“

## Energiesparbuch der Stadt Münster

- Einsatzbereiter Infolyer zur Bürgerinformation
- Individualisierung: Logo und Kontaktdaten



# STUFE B



STADT GRONAU [www.gronau.de/mehrweg](http://www.gronau.de/mehrweg)

**KONTAKT**

Für Fragen steht Ihnen die Klimaschutzmanagerin der Stadt Gronau gerne zur Verfügung.

**Stadt Gronau**  
Fachdienst 461: Stadtplanung  
Carolin Wicke  
Klimaschutzmanagerin

**Gronau**

Weitere Infos, Veranstaltungen und Links finden Sie unter [www.gronau.de/mehrweg](http://www.gronau.de/mehrweg)

**MEHRWEG IN DER GASTRONOMIE**  
WAS DIE ÄNDERUNG DES VERPACKUNGSGESETZES FÜR DIE GASTRONOMIE BEDEUTET

Gestaltung mit Unterstützung des Münsterland e.V. [info@muensterland.com](mailto:info@muensterland.com)

Gedruckt auf Recyclingpapier, das mit dem Blauen Engel ausgezeichnet wurde.

Bildnachweis  
Foto Seite 1: Stadt Münster/Michael C. Moeller  
Foto Seite 3: Stadt Münster/Michael C. Moeller

Stadt Gronau

MÜNSTERLAND ... ist Klimaland.

„Information und neue Wertschätzung“

## Information für die Gronauer Gastronomie

- Flyer im Klimaland-Design
- Eigene Inhalte und Bilder

# STUFE B

„Information und neue Wertschätzung“

## Sanierungsleitfaden Münsterland

- Einsatzbereiter Sanierungsleitfaden für die Bürgerinformation
- Individualisierung: Logo und Kontaktdaten





# STUFE C

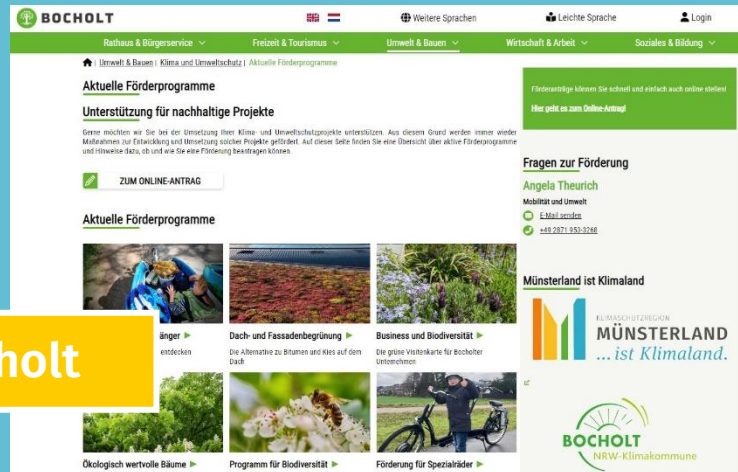


Südlohn

„Individueller Dialog und Entscheidung“

- Hinweise auf kommunale Förder- oder Beratungsprogramme

- Eigene Social-Media-Posts mit Sprechblase
- Einbindung des Logos auf der kommunalen Internetseite



Bocholt

# STUFE C

## Tecklenburg



## Kreis Warendorf



„Individueller Dialog und Entscheidung“

- Hinweise auf kommunale Förderprogramme
- Poster für die Öffentlichkeitsarbeit zum Förderprogramm (Tecklenburger Klimazuschnitt)
- Pressefotos mit Sprechblase (PV-Förderung Kreis Warendorf): Bekanntmachung Förderung und Bewerbung von Infoveranstaltungen



# STUFE C



Everswinkel



KLIMASCHUTZREGION

**MÜNSTERLAND**

*... ist Klimaland.*



**Sanierungskampagne**

Netzwerktreffen Münsterland ist Klimaland 07.09.2021



„Individueller Dialog und Entscheidung“

„Klimaland-Sanierungskampagne“  
Everswinkel

- Einbindung der Initiative Klimaland in die Kommunikation eigener Projekte
- Einbindung des Logos auf der Internetseite und in Präsentationsfolien





# Ausblick auf zukünftige Kampagnen- materialien



# Neue Materialien 2023/24

- Postkarte zum Sanierungsleitfaden
- Flyer Stecker-Solar
- Flyer Schottergärten
- Social Media



MÜNSTERLAND IST KLIMALAND. MÜSTERSTADT [musterstadt.de/klimaland](https://musterstadt.de/klimaland)

Eine energetische Sanierung hat viele Vorteile: Sie spart dauerhaft Energiekosten, erhöht den Wohnkomfort, steigert den Wert Ihres Hauses und leistet einen Beitrag zum Klimaschutz. Aber: Eine erfolgreiche Sanierung braucht gute Planung. Welche Schritte Sie beachten sollten, verrät Ihnen der *Sanierungsleitfaden Münsterland*. Dieser gibt unter anderem hilfreiche Tipps zur richtigen Einbindung von Fachleuten, Finanzierungsmöglichkeiten und Fragen des Baurechts. Der Leitfaden ist ein Projekt der Initiative „Münsterland ist Klimaland“, die Ihnen als Zusammenschluss der Kommunen und Kreise im Münsterland kostenlose und unabhängige Informationen zur Verfügung stellt.

Den Sanierungsleitfaden erhalten Sie in digitaler oder gedruckter Form bei Ihrer Kommune oder Ihrem Landkreis. Die digitale Version finden Sie hier:

[musterlink.de/Sanierungsleitfaden](https://musterlink.de/Sanierungsleitfaden)

Bitte ausreichend frankieren

MÜNSTERLAND ... ist Klimaland.

# Onboarding@Klimaschutz im Münsterland

- Einstiegshilfe für neue KSM in der Region
  - Informationskanäle, Ansprechpersonen & Netzwerke
  - Quellen für Fachinformationen & Fortbildungen
  - Umsetzungshilfen (Fördermittel, Daten, Kommunikation, Arbeitshilfen...)
  - Mögliche Projektpartner

→ Verfügbar im [Klimaland-Markenportal](#)

MÜNSTERLAND E.V. | NRW.ENERGY4CLIMATE



Gut für mich.  
**GUT FÜR UNS.**

KLIMASCHUTZREGION  
**MÜNSTERLAND**  
... ist Klimaland.

ONBOARDING@KLIMASCHUTZ  
IM MÜNSTERLAND

Stand: September 2023



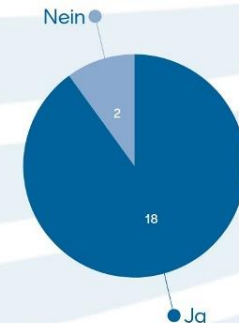


# Feedback & Anregungen

## 12. Besteht Interesse an folgenden Formaten?



## 9. Besteht Interesse an vorgefertigten Beiträgen für die Sozialen Medien?



Kampagnenworkshop 20.04.2023

# Feedback & Anregungen

## 13. Wie kann das Projektteam Sie bei der Kampagnenumsetzung besser unterstützen?

14 Antworten



Fertige Flyer zu konkreten Themen

Regelmäßiger Kontakt/Austausch

Social Media Vorlagen

Die Verwaltungsvorstände ansprechen

Austausch organisieren

Muss ich erst drüber nachdenken, Persönliche Ansprechbarkeit ist wichtig

Direkt nutzbare Materialien

Anregungen für erfolgreiche Kampagnen

Regelmäßige (Online) Treffen

Materialien aus anderen Kommunen verbreiten als Inspiration

Fachexpertenliste zb für Vorträge

Online oder wie vorgeschlagen 2 Mal im Jahr auch gerne in echt

man benötigt für eine erfolgreiche Kampagnenumsetzung ein konkretes Konzept und personelle Unterstützung - sonst bleibt man eher auf der Stufe "A" hängen.

Das Problem ist, dass es aufgrund von personellen Engpässen und auch fehlendem Kampagnen/Marketingwissen eher schwierig ist, in der Kommune so eine Rundum-Kampagne zu gestalten.

Kampagnenworkshop  
20.04.2023





# Weitere Fragen oder Anregungen?

**Christian Böckenholt**  
**NRW.Energy4Climate** |  
NRW.Klimanetzwerker für die  
Region Münsterland

Telefon 0211. 8220 864-77  
Mobil 0152. 51578716  
[christian.boeckenholt@energy4climate.nrw](mailto:christian.boeckenholt@energy4climate.nrw)  
Regionalbüro Münster  
Sentmaringer Weg 61  
48151 Münster

**Carolin Wicke**  
**NRW.Energy4Climate**  
NRW.Klimanetzwerkerin für die  
Region Münsterland

Telefon 0211. 8220 864-20  
Mobil 0152. 5680 1133  
[carolin.wicke@energy4climate.nrw](mailto:carolin.wicke@energy4climate.nrw)  
Regionalbüro Münster  
Sentmaringer Weg 61  
48151 Münster

**Ute Schmidt-Vöcks**  
Regionalmanagement  
und Wirtschaftsstandort-  
marketing  
**Münsterland e.V.**

Telefon 02571. 949321  
[schmidt-voecks@muensterland.com](mailto:schmidt-voecks@muensterland.com)  
Airportallee 1  
48268 Greven